

Crikvenica, 26.10.2020.

**NATJEČAJ ZA IZRADU SLOGANA I/ILI LOGOTIPA I VIZUALNOG IDENTITETA  
CRIKVENIČKO VINODOLSKE RIVIJERE**

Turističke zajednice Grada Crikvenice, Grada Novog Vinodolskog i Općine Vinodolske (Naručitelj) poziva sve pravne i fizičke osobe- autore i kreativne timove (u daljnjem tekstu Autori) da se prijave na natječaj za izradu idejnog rješenja slogana i/ili logotipa i vizualnog identiteta Crikveničko vinodolske rivijere. Rok za primanje natječajnih radova je 26.11.2020.

**OPĆI UVJETI**

**1. Uvodne odredbe**

- 1.1. Natječaj je javnog karaktera.
- 1.2. Na natječaju mogu sudjelovati pravne i fizičke osobe- amaterski ili profesionalni dizajneri, samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi.
- 1.3. Kreativni timovi i pravne osobe moraju u Prijavnom obrascu imenovati predstavnika, odnosno osobu ovlaštenu za zastupanje koja će biti odgovorna za Natječajni rad.
- 1.4. Ocjenjivački sud se sastoji od predstavnika TZG Crikvenice, TZG Novi Vinodolski, TZO Vinodolske općine i neovisnih stručnjaka.
- 1.5. Natječaju ne mogu pristupiti sastavljači natječajnog zadatka, članovi Ocjenjivačkog suda, zaposlenici i članovi upravljačkih tijela Naručitelja, kao niti njihovi bliski srodnici.
- 1.6. Svaki od Natjecatelja ima pravo sudjelovanja na Natječaju s najviše 3 (tri) prijave, odnosno tri natječajna rada.
- 1.7. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do navedenog roka za slanje Natječajnih radova biti poslani/dostavljeni na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja.
- 1.8. Natječajni radovi koji nisu poslani do propisanog roka za slanje Natječajnih radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja.
- 1.9. Natječaj je otvoren od dana njegove objave - 26.10.2020. - na internetskim stranicama: [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com); [www.tz-vinodol.hr](http://www.tz-vinodol.hr); [www.tz-novi-vinodolski.hr](http://www.tz-novi-vinodolski.hr).
- 1.10. Izrazi u muškom rodu koji se u ovom natječaju koriste za osobe su neutralni i odnose se na osobe oba roda.

**2. Tijek natječaja**

Datum početka natječaja je 26.10.2020., kada će se na internetskim stranicama Naručitelja objaviti kompletna natječajna dokumentacija.

Rok za prijem natječajnih radova je 26.11.2020.

Ocjenjivački sud završit će s radom do 10.12.2020. Rezultati Natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih Autora bit će objavljena na internetskim stranicama Naručitelja

### 3. Natječajna dokumentacija

Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća Natječajna dokumentacija u digitalnom obliku:

- Opći uvjeti natječaja
- Projektni zadatak
- Prijavni obrazac
- Izjava o autorstvu

### 4. Pitanja

Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Projektni zadatak Natječaja, kao i o Općim uvjetima Natječaja putem elektroničke pošte na adresu: [daniela@tzg-crikvenice.hr](mailto:daniela@tzg-crikvenice.hr) ili na telefon: 0912410513

Rok za postavljanje pitanja je 26.11.2020.

### 5. Sadržaj natječajnog rada

Prijava rada treba sadržavati: zatvorenu omotnicu koja sadrži Natječajni rad, Prijavni obrazac, Izjavu o autorstvu.

Natječajne radove treba pripremiti u digitalnom zapisu na CD-ROM-u ili USB sticku u .pdf formatu s priloženim tiskanim ispisima A4 formata.

Svojim potpisom na Prijavnom obrascu i Izjavi o autorstvu natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s dodjelom ugovora o otkupu isključivog prava na korištenje autorskog djela i time obvezni pristupiti daljnjoj razradi Natječajnog rada. Isto tako, svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje predloženog koncepta.

Natječajni radovi s priložima šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose osobno (radnim danom u periodu 8:00 – 15:00 sati) na adresu:

Turistička zajednica Grada Crikvenice, Trg Stjepana Radića 2/II, 51260 Crikvenica

s naznakom "NATJEČAJ ZA IZRADU SLOGANA I/ILI LOGOTIPA I VIZUALNOG IDENTITETA CRIKVENIČKO VINODOLSKE RIVIJERE"

### 6. Zahtjevi za natjecatelje i način ocjenjivanja natječajnih prijava

Od natjecatelja se očekuje da:

- do roka za prijem dostave kompletnu natječajnu prijavu čiji glavni dio je prezentacija idejnog rješenja originalnog slogana i/ili logotipa i vizualnog identiteta i njegova primjena u zadanim formatima,
- budu spremni na dodatnu razradu rada ako njihov rad uđe u uži izbor za nagradu i realizaciju.

## 7. Kriterij za ocjenjivanje radova

Kriteriji za ocjenjivanje radova kojima će se Ocjenjivački sud voditi prilikom rada su:

- visoka razina komunikativnosti rješenja,
- visoka razina profesionalnosti rješenja,
- primjenjivost u svim medijima i izvedivost u svim tehnologijama
- jedinstvenost i inovativnost rješenja.

## 8. Nagrada

Odabranom radu dodijelit će se novčana nagrada u iznosu od 20.000,00 kn bruto za logotip i vizualni identitet te 5.000,00 kn bruto za slogan.

Dodjelom nagrade pobjedniku Natječaja, natječajni rad postaje vlasništvo Naručitelja te ga dalje ima pravo upotrebljavati bez ikakvih dodatnih odobrenja i ograničenja Autora.

Naručitelj zadržava pravo pregovaranja o načinima i uvjetima daljnje projektne realizacije.

## 9. Objava rezultata

Rezultati natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Ime/na nagrađenog Autora bit će objavljena na internetskim stranicama Naručitelja.

## 10. Rokovi – sažetak

Početak natječaja: 26.10.2020.

Rok za predaju natječajnih radova: 26.11.2020.

Rok za izbor pobjedničkog rada: 10.12.2020.

Online objava rezultata: najkasnije 17.12.2020.

## 11. Završne odredbe

Predajom rada Autori pristaju na:

- uvjete Natječaja
- javno izlaganje i publiciranje rada (na temelju prijave rada na Natječaj)
- izvođenje natječajnog rada.

Svi kandidati natječaja slažu se da Naručitelj ima pravo bez naknade izložiti pristigle radove na eventualnoj izložbi pristiglih radova ili svojoj web stranici.

Naručitelj natječaja, zadržava pravo da prema odluci Ocjenjivačkog suda između pristiglih radova na natječaj ne izabere pobjednički rad i poništi natječaj, ukoliko ocjeni da niti jedan rad ne zadovoljava propisane kriterije.

Svi sporovi koji bi mogli nastati iz ovog natječaja prvenstveno će se rješavati dogovorom i arbitražom, a u slučaju da to nije moguće, prihvaća se nadležnost Općinskog suda u Rijeci.

## PROJEKTI ZADATAK

### 1. Uvod

Crikveničko-vinodolska rivijera nalazi se na jugoistočnom dijelu Primorsko-goranske županije, u prostoru Kvarnerskog zaljeva i obuhvaća tri teritorijalno različite prostorne cjeline uključujući obalu uz Vinodolski kanal, Vinodolsku dolinu i šumovite obronke Kapele u zaleđu. Svojim geografskim položajem najbliža je jadranska rivijera nizu jakih emitivnih turističkih tržišta Srednje Europe i kontinentalnim dijelovima Hrvatske što je oduvijek predstavljalo jednu od ključnih komparativnih prednosti ovog prostora u razvoju turizma.

Rivijera se prostire na oko 470 km<sup>2</sup> ukupne površine, od čega oko 40 km vrlo razvedene obale i oko 400 km<sup>2</sup> zelenog zaleđa koje uključuje slikovitu dolinu Vinodol i šumsko područje te obuhvaća tri jedinice lokalne samouprave: Grad Crikvenicu (60 km<sup>2</sup>), s nizom većih obalnih naselja Jadranovo, Dramalj, Crikvenica i Selce; Vinodolsku općinu (152 km<sup>2</sup>) koju čine naselja Tribalj, Drivenik, Grižane-Belgrad i Bribir; Grad Novi Vinodolski (261 km<sup>2</sup>) s većim obalnim naseljima Novi Vinodolski, Povile, Klenovica i Sibinj.

Crikveničko-vinodolska rivijera ubraja se među destinacije s najduljom turističkom tradicijom u Hrvatskoj.

Na području rivijere djeluju tri jedinice lokalne samouprave i tri turističke zajednice. Područje Crikveničko-vinodolske rivijere koje je sada razdijeljeno na tri JLS do 1992. godine djelovalo je kao jedna jedinica lokalne samouprave i funkcioniralo kao jedinstvena turistička destinacija. To područje povijesno je, kulturološki, geografski, demografski jako povezano i logična je turistička destinacija s velikim brojem komplementarnih sadržaja i zajednički razvijene turističke ponude (biciklističke staze, planinarske staze i šetnice...)

Ključna obilježja Crikveničko-vinodolske rivijere

- Rivijera
- Blizina i dostupnost
- Raznolikost krajolika, duga obala, veličina i očuvanost zelenog zaleđa
- Brojne plaže, raznolika sportsko-rekreacijska infrastruktura
- Prirodni ljekoviti činitelji, lječilišna tradicija, ambiciozna zdravstvena ponuda
- Brojna događanja
- Visoka koncentracija aktivnosti i opterećenost obale

Svjesni povezanosti unutar rivijere i ograničenja koje donosi zatvaranje granice svake JLS posebno, Sve tri JLS i turističke zajednice na području Crikveničko-vinodolske rivijere pristupile su 2018. godine izradi zajedničke strategije razvoja turizma na području rivijere koja je i donesena u 2019. godini.

Strategija je analizirala trenutno stanje na rivijeri, definirala viziju, ciljeve i koncepciju razvoja turizma te implementacijske aktivnosti.

Vizija turističkog razvoja Crikveničko-vinodolske rivijere glasi:

**CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA: DINAMIČNA RIVIJERA REKREACIJE I ZDRAVLJA**

**TURISTIČKA DESTINACIJA UBRZANOG TURISTIČKOG RAZVOJA FOKUSIRANA NA PRUŽANJE GLOBALNO KONKURENTNIH VISOKOKVALITETNIH ISKUSTAVA ODMORA, REKREACIJE I ZDRAVLJA U GRANICAMA NOSIVOG KAPACITETA PROSTORA**

Crikveničko-vinodolska rivijera globalno je konkurentna cjelogodišnja turistička destinacija prepoznata po raznolikoj i inovativnoj smještajnoj i izvan smještajnoj ponudi. Kao najbolja jadranska rivijera aktivnog i zdravog životnog stila, pruža širok portfelj visokokvalitetnih, sadržajnih, međusobno komplementarnih, iskustava odmora, rekreacije, zdravlja, kulture te posebnih interesa. Financijski stabilno, transparentno i integrirano destinacijsko upravljanje utemeljeno na primjeni suvremenih znanja i vještina temelj je ubrzanog održivog turističkog razvoja usklađenog s nosivim kapacitetom prostora.

U skladu s postavljenom vizijom turizma Crikveničko-vinodolske rivijere, glavni cilj turističkog razvoja u vremenskom horizontu ove Strategije do 2029. godine je: Izgradnja konkurentne, održive, cjelogodišnje i međunarodno prepoznate dinamične rivijere rekreacije i zdravlja s bogatom ponudom sadržajnih turističkih iskustava.

## 2. Tema i cilj natječaja

Tema:

Natječaj se bavi kreiranjem vizualnog identiteta i slogana za Crikveničko-vinodolsku rivijeru, dinamičnu rivijeru rekreacije i zdravlja.

Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere definirala je viziju Rivijere kao dinamične rivijere destinacije i zdravlja odnosno kao turističke destinacije ubrzanog turističkog razvoja fokusirane na pružanje globalno konkurentnih visokokvalitetnih iskustava odmora, rekreacije i zdravlja u granicama nosivog kapaciteta prostora.

Crikveničko-vinodolska rivijera prostor je na kojem se nalaze tri JLS i tri turističke zajednice koje su, svjesne potrebe suradnje na širem području i stvaranja zajedničkog brenda Crikveničko-vinodolske rivijere, donijele zajedničku strategiju razvoja turizma. Temeljem te strategije treba komunicirati brend Crikveničko-vinodolske rivijere pomoću zajedničkih komunikacijskih alata, a polazište treba biti zajednički vizualni identitet.

Cilj:

Cilj natječaja je postići prepoznatljiv, originalan i suvremen vizualni identitet i slogan Crikveničko vinodolske rivijere kao temelj sustavne komunikacije prema turistima, partnerima i javnosti.

Očekuje se da će novi vizualni identitet Crikveničko-vinodolske rivijere svojom vizualnom porukom pridonijeti sveukupnoj upečatljivosti i atraktivnosti rivijere te, u konačnici, povećati prepoznatljivost Crikveničko-vinodolske rivijere kao cjeline u svojoj kompleksnosti njene ponude.

Novi vizualni identitet generirat će niz koristi kako za interesne skupine u turističkom sektoru rivijere, tako i za ciljne tržišne segmente kojima se obraća. Na razini posjetitelja on bi trebao olakšati komunikaciju vrijednosti i jedinstvenosti te nedvosmisleno prepoznavanje pripadnosti i komplementarnosti različitih područja i ponuđača usluga na rivijeri. S druge strane on bi trebao potaknuti: stvaranje snažnog imidža i prepoznatljivosti na ciljnim tržištima, jasnu identifikaciju i diferencijaciju na ciljnim tržištima te biti objedinjavajući faktor za turistički sektor Crikveničko-vinodolske rivijere.

Ciljane skupine s kojima će vizualni identitet komunicirati su strani i domaći turisti te lokalno stanovništvo.

NAPOMENA

Referentni dokument za izradu Natječajnog zadatka je Strategija razvoja turizma Crikveničko vinodolske rivijere koja se nalazi na:

[https://www.rivieracrikvenica.com/sites/default/files/strategija\\_razvoja\\_turizma\\_crikvenicko-vinodolske\\_rivijere\\_2019.-2029.pdf](https://www.rivieracrikvenica.com/sites/default/files/strategija_razvoja_turizma_crikvenicko-vinodolske_rivijere_2019.-2029.pdf)

### 3. Sadržaj natječajnog rada

Ukoliko se prijavljuje samo slogan, dovoljno je ispuniti prijavnicu.

Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja logotipa i vizualnog identiteta Crikveničko vinodolske rivijere u printanom i digitalnom obliku.

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati vizualizaciju svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i karakteristične primjene te tako pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta.

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je kratko tekstualno obrazloženje prijedloga koncepta.

Osim prezentacije osnovnih elemenata logotipa i vizualnog identiteta natječajni radovi moraju prezentirati minimalno 5 praktičnih primjena (oglas, plakat, naslovnica promo materijala, facebook cover, majica).

### 4. Daljnja suradnja Naručitelja i Autora

Daljnja suradnja Naručitelja i Autora regulirat će se Ugovorom.

### 5. Dodatni izvori informacija

Više informacija o Crikveničko vinodolskoj rivijeri možete pronaći na internetskim stranicama: [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com); [www.tz-vinodol.hr](http://www.tz-vinodol.hr); [www.tz-novi-vinodolski.hr](http://www.tz-novi-vinodolski.hr).